

稳健医疗用品股份有限公司

（股票代码：300888.SZ）

产品可持续发展行为准则及评定标准

1. 目的

引导公司相关部门通过对产品全生命周期管理，减少产品在设计、生产、使用及废弃环节的环境足迹，保障社会福祉，建立透明、合规的治理体系，推动行业可持续发展。

2. 适用范围

医疗业务板块、制造业务板块相关的部门、员工，以及与公司有业务往来的供应商、合作伙伴。

3. 定义

产品全生命周期：指的是产品从最初的概念构思、设计研发起步，经过原材料采购、生产制造、包装运输、市场销售、消费者使用、运维保养，直至最终废弃处置的完整过程覆盖了产品“从摇篮到坟墓”的所有阶段。

4. 产品可持续发展行为准则

环境责任（E）

1、 产品设计阶段的绿色设计及原材料：

优先采用可再生、可降解、可回收或对环境影响较小的原材料。合理设计原材料用量，降低原材料的损耗率。

使用可回收或可降解包装材料，合理设计包装，减少过度包装。

在保证产品性能和功能的前提下，尽量减小产品的体积和重量，减少原材料的使用量，

降低运输过程中的能源消耗和碳排放

限制有害化学物质（如邻苯二甲酸酯、重金属）的使用，符合 REACH、RoHS 等国际标准。

采用生命周期评价（LCA）工具量化碳足迹环境影响。

2、 产品生产阶段的节能减排及绿色生产：

采用先进的生产技术和设备，或优化生产工艺，提高能源利用效率，降低能源消耗。

3、 产品销售阶段的绿色运输：

推行绿色物流，优化运输路线，采用电动或低碳排放运输工具。

社会责任（S）

1、 产品安全及可及性：

确保产品符合国家和行业相关标准，为用户提供安全、可靠的医疗耗材产品。

确保产品生物相容性及安全性，符合 ISO 10993 等医疗器械国际标准。

关注中低收入地区需求，开发低成本、高质量的基础医疗耗材（如纱布、注射器）。

收集用户在使用过程中的反馈信息，了解产品的使用情况和用户需求，为产品的改进和升级提供依据。

2、 供应链责任：

对供应商进行 ESG 审核，禁止使用童工、强制劳动或冲突矿产（如钴、钽），确保劳工权益（如公平薪酬、安全作业环境）。

治理责任（G）

1、 透明批露：

建立产品追溯系统，确保原材料来源与生产过程可追踪。

5. 产品可持续发展评定标准

5.1 基本原则：

科学性与规范性：基于生命周期评价(LCA)方法论(如参考 ISO 14040/14044 等国际标准), 系统化评估产品从原料获取、制造、运输、使用到生命终期的综合环境影响。

透明合规：需通过第三方认证或权威机构审核。

分级管理：根据产品的 LCA 等数据划分产品可持续发展的级别，分为：基础级、进阶级、领先级，鼓励持续改进。

5.2 可持续发展评定标准：

指标	基础级	进阶级	领先级
可持续材料占比	初步采用可再生/再生材料	显著采用可再生/再生材料	全面采用可再生/再生材料
可持续包材占比	部分使用 FSC 认证包材	大部分使用 FSC 认证包材	全部使用 FSC 认证包材
轻量化设计	单位产品材料用量同比略有减少	单位产品材料用量同比明显减少	单位产品材料用量同比大幅减少
碳足迹披露	披露直接和间接碳排放（范围 1+2）	通过 SBTi（科学碳目标）认证，碳足迹持续下降	通过 SBTi（科学碳目标）认证，碳足迹显著下降
材料可追溯性	暂未建立追溯体系	一级供应商可提供材料来源声明	全供应链（至原材料开采）可追溯

6. 根据 2026 年 6 月 30 日国家发改委发布《循环经济发展“十五五”规划》的指导，对包装产品提出产品端“三加三减”绿色设计指引，以满足公司可持续发展产品环境指标：

6.1 “三加”行为标准：

加项	措施
加能效/水效低碳标识	完整披露生产印刷、原材料全流程碳排放；包装印刷标注油墨 VOCs 含量、再生纸占比环保信息
加产品全生命周期回收服务体系	配套印刷包装物、油墨桶、废版材回收渠道，披露印刷耗材回收量、再生利用率

加项	措施
加产品安全与信息透明机制	印刷油墨、包装辅料全成分公示，禁止重金属、高 VOCs 油墨使用，适配医疗产品合规披露要求

6.2 “三减”行为标准：

减项	措施
减一次性塑料制品	减少塑料包装、塑料覆膜印刷基材，同步减少塑料膜配套彩色油墨使用
减商品/快递过度包装	严控包装层数、空隙率，同步约束多层覆膜、大面积彩印等配套高油墨工艺
减产品过度印刷	外包装优先单色、局部印刷，取消满版彩印

6.3 印刷管控行为标准：

产品类型	改进措施	预期效果
产品外包装	减少满版 4 色彩盒，调整方向为浅底色单色局部印刷	油墨使用量下降
快递物流箱	缩小图文印刷区域，减少彩色印刷	油墨消耗减半
瓶装产品	减少塑料彩色标签，调整方向为瓶身激光雕刻文字	瓶装产品油墨印刷减半
数字化电子画册代替印刷画册	推广画册、产品宣传页尽量取消彩色印刷，调整方向为电子画册、电子宣传页	印刷纸质宣传资料减半

稳健医疗用品股份有限公司
2026 年 7 月 10 日