

稳健医疗用品股份有限公司

（股票代码：300888.SZ）

负责任营销政策

第一章 总 则

一、 宗旨与目的

为规范稳健医疗用品股份有限公司及其分子公司市场营销推广行为，树立行业诚信标杆，平衡商业目标与社会责任，促进公司与利益相关方的长期信任与和谐发展，依据国家相关法律法规、行业规范及商业道德准则，特制定本政策。

二、 适用范围

本政策的适用范围为稳健医疗用品股份有限公司及其分子公司（以下简称“公司”）。

三、 核心原则

- 1. 合法合规：**严格遵守《民法典》、《广告法》、《互联网广告管理办法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》、《网络不正当竞争暂行规定》、《电子商务法》、《产品质量法》、《个人信息保护法》、《医疗器械监督管理条例》等相关法律法规及部门规章。
- 2. 诚信真实：**所有营销信息真实、准确、完整、清晰，不得含有虚假、误导性内容或隐瞒重要事实。禁止夸大宣传、虚构效果、捏造数据或伪造用户评价。
- 3. 公平竞争：**尊重同业竞争者，严禁对公司及合作伙伴的产品、服务等作出不实表述或误导性宣传，不会通过诋毁、贬损等方式进行不正当竞争。

4. **尊重消费者：**尊重消费者的知情权、选择权、公平交易权及个人信息受保护的权利。营销活动不得欺骗、误导、胁迫消费者，并应特别关注对妇女、未成年人、老年人等特定群体的保护。
5. **尊重知识产权：**营销中使用的图片、文字、音乐、视频等素材须获得合法授权。
6. **社会责任：**营销活动应聚焦于自身产品与服务的价值，营销内容与方式应积极健康，符合社会主义核心价值观，尊重社会公序良俗，避免宣扬歧视、暴力、色情等不良信息，倡导可持续消费理念。

第二章 营销内容管理

一、 信息真实性

1. 输出内容及产品功效、成分、性能、质量、用途、产地、生产者、有效期、价格、允诺等信息与实际情况一致，并具有可验证的依据。
2. 引用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等真实、准确，并标明出处。

二、 广告与宣传规范

1. 广告创意与表现应符合法律法规和社会公序良俗，不含有妨碍社会安定、损害社会公共利益、危害人身财产安全、含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力等内容。
2. 医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品、农药、兽药、金融等法律法规规定须经审查批准的广告，在发布前须取得相关审查批准文件。

三、 促销活动管理

1. 促销活动规则（如优惠条件、期限、参与方式、奖品信息等）会事先明示，尽量做到简洁清晰、无歧义。
2. 禁止虚构交易、虚构点击量、编造用户评价等“刷单炒信”行为。
3. 有奖销售活动应如实公布设奖种类、中奖概率、奖金金额、兑奖方式等，最高奖金额不得超过法律规定的限额。
4. 限时促销、限量促销应真实，活动结束后应及时撤销相关宣传。

四、 数字与社交媒体营销

1. 尊重用户选择权，未经用户明确同意，不向其发送商业性信息。提供便捷的退订方式。
2. 管理好官方账号及合作网红/KOL 的内容，确保其发布的信息符合本制度要求。

五、 数据隐私与安全

1. 公司严格遵循隐私保护原则，在未经客户知情和明示同意的情况下，不会披露任何客户隐私信息。
2. 收集、使用消费者个人信息会遵循合法、正当、必要原则，明示收集使用信息的目的、方式和范围，并征得消费者同意。
3. 严格保护收集到的个人信息，会采取必要措施防止信息泄露、篡改、丢失。未经授权不会向第三方提供或出售个人信息。
4. 营销活动中如需进行用户画像或个性化推荐，会提供不针对个人特征的选项，或提供便捷的关闭方式。
5. 遵守数据跨境传输的相关法律规定。

第三章 实施与监督

一、 审核、审计

1. 营销活动方案、核心广告文案、对外发布的关键信息等，须按照公司内部制定制度及审批流程进行事前合规审核方可对外发布。
2. 与第三方合作开展营销活动，应在合同中明确其遵守本制度的责任，并对其输出内容进行审核。
3. 公司定期开展负责任营销审计，覆盖范围包括所有销售业务的单元/组织，确保营销活动符合法律法规和道德标准。

二、 培训与沟通

1. 公司定期组织对营销人员及相关员工进行负责任营销政策、法律法规及商业道德的培训。

2. 将负责任营销理念纳入新员工入职培训。
3. 建立内部沟通渠道，鼓励员工就营销实践中的合规问题提出疑问或建议。

三、 监测与投诉处理

1. 定期对市场发布的营销内容进行监测，及时发现并纠正可能存在的问题。
2. 建立畅通的消费者投诉与反馈渠道（如客服热线、邮箱、在线平台），并指定专人负责处理。
3. 对收到的投诉与反馈应及时调查、妥善处理，并视情况改进营销策略或内容。

四、 违规处理

1. 对于违反本制度的员工，公司将视情节轻重给予批评教育、通报批评、扣除绩效、调离岗位直至解除劳动合同等处理。
2. 对于违反本政策的合作方，公司将根据合同约定追究其责任，包括但不限于要求整改、扣除费用、终止合作，并保留追究其法律责任的权力。
3. 任何违规行为若导致公司受到行政处罚或法律诉讼，公司将严肃追究相关责任人员及部门的管理责任。

第四章 附则

一、 制度更新

本制度将根据国家法律法规变化、市场环境及公司经营需要，定期进行评审与修订。

二、 生效日期

本制度自发布之日起施行。

稳健医疗用品股份有限公司

2026 年 6 月